



## ▶▶ Auf [www.schweizer-huetten.ch](http://www.schweizer-huetten.ch) werben, die Schweizer Berghütten direkt erreichen, und jeden Monat 9'000 Besucher und Berggänger treffen

### Kurzporträt

‚Schweizer Hütten‘ repräsentiert als Berufsverband der Hüttenwartinnen und Hüttenwarte die ganze Schweizer Berghütten-Szene, von kleineren privaten Hütten über eine Grosszahl der SAC-Hütten bis zu grossen Berggasthäusern. ‚Schweizer Hütten‘ vertritt die Bewirtschafter der Berghütten und ist die Anlaufstelle für alle Fragen im (bewarteten) Schweizer Hüttenwesen. [www.schweizer-huetten.ch](http://www.schweizer-huetten.ch) ist eine landesweite Referenz für den Kontakt zu den Berghütten und ihren Bewirtschaftern.

### Zielgruppen

[www.schweizer-huetten.ch](http://www.schweizer-huetten.ch) bietet direkten Zugang zu zwei Hauptzielgruppen:

#### 1. Hüttenwarte, Bergwirte, Bewirtschafter von Berggastbetrieben

[www.schweizer-huetten.ch](http://www.schweizer-huetten.ch) vertritt ca. 150 Berghüttenbetriebe direkt als Mitglieder und erreicht als Referenz im Schweizer Hüttenwesen eine grosse Zahl weiterer Berggastbetriebe. Hüttenwarte sind nicht nur Bewirtschafter ihrer Betriebe sondern Bergprofis, Touristiker, Alpinismus-Multiplikatoren, Energie- und Bautechniker und vieles mehr in diesem exklusiven Beruf, der grosses Publikumsinteresse und auch hohe Medienpräsenz erzielt.

- Themenbereiche: Alles, was die Einkäufer von Berggastbetrieben interessiert:
  - Bereich Lebensmittel und Getränke
  - Bereich Verkaufsartikel, Souvenirs, etc.
  - Bereich Gastrotechnik, Hütteneinrichtung, Energietechnik, etc.

#### 2. Hüttengäste, Bergwanderer, Alpinisten, Outdoor-Begeisterte, Naturfreunde

‚Schweizer Hütten‘ vertritt Berggastbetriebe mit total 9'000 Schlafplätzen. In unseren Hütten werden jährlich ca. 300'000 Übernachtungsgäste untergebracht und verpflegt plus eine noch einmal so grosse Zahl von Tagesgästen bedient.

- Themenbereiche: Alles, was hungrige, durstige und bergbegeisterte Hüttengäste interessiert:
  - Rucksackverpflegung, Souvenirs, und ganz speziell: Durst!
  - Alpinausrüstung, von Wandersocken über Rucksack bis Steigeisen & Co.
  - Verkaufsartikel im Zusammenhang mit Bergen, Natur, Schweizer Alpen, etc.

### Reichweite und Frequenzen

- **Besucher: ca. 9'200/Monat, 110'000/Jahr** (Stand Sommer 2012)  
Die Besucherfrequenzen auf [www.schweizer-huetten.ch](http://www.schweizer-huetten.ch) sind seit Veröffentlichung (2004) kontinuierlich steigend, seit Redesign Ende 2011 stark steigend.
- **[www.schweizer-huetten.ch](http://www.schweizer-huetten.ch) ist eine intensiv studierte Website!**
  - Verweildauer der Besucher: im Durchschnitt über 8 Minuten! (Stand Sommer 2012)
  - Seitenzugriffe: Im Durchschnitt sieht jeder Besucher 6.7 Seiten an.
- **Besucherprofil**  
[www.schweizer-huetten.ch](http://www.schweizer-huetten.ch) ist zweisprachig deutsch/französisch, jedoch schwergewichtig deutsch.
  - 87% der Besucher sind deutscher Sprache.
  - 91% der Besucher-Frequenz ist inländisch (CH).
  - 100% der Besucher sind aktiv, sportlich und bergbegeistert!
- **Die Top-Inhalte auf [www.schweizer-huetten.ch](http://www.schweizer-huetten.ch)**
  - Hüttenverzeichnis (Hüttensuche, Kartenanzeige, Kontaktangaben)
  - Die Gesamtheit der Informationen zu Hüttenwartsstellen, Hüttenjobs, Beruf und Ausbildung Hüttenwart: eine Exklusivität, die nur auf [www.schweizer-huetten.ch](http://www.schweizer-huetten.ch) zu finden ist!

### Optionen Werbezusammenarbeit

‚Schweizer Hütten‘ bietet zusätzlich verschiedene Formen der Werbezusammenarbeit. Unsere Geschäftsstelle berät Sie gern.

- Verbandszeitschrift ‚Le Gardien‘ (Insertionsmöglichkeit, Werbebeilagen, etc.)
- Kauf der Hüttenadressen ‚Schweizer Hütten‘ für Direktmailings
- Online-Werbung auf [www.schweizer-huetten.ch](http://www.schweizer-huetten.ch)
- Präsentationen/Sponsorenauftritt an Jahrestreffen/Generalversammlung (Ende Oktober)
- weiterführende Kooperationen (Auftritt als offizieller Sponsor, fachlich-inhaltliche Zusammenarbeit, u.a.m.)

# Formate, Preise, Allgemeine Geschäftsbedingungen

## Formate und Preise

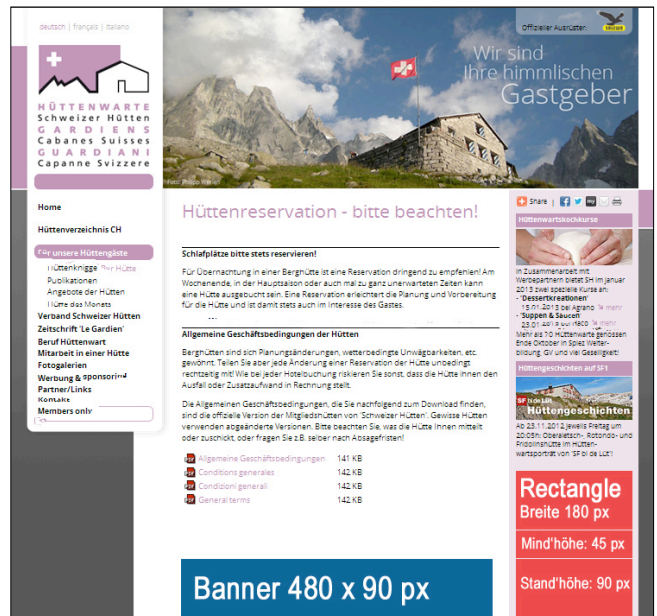
(Preisänderungen vorbehalten)	Preis pro Monat			Preis pro Jahr	
<b>Rectangle rechts: Breite 180px, Höhe variabel</b>	1.-4.Mt	5.-12.Mt	ab 13.Mt	erstes J.	weiteres J.
Preis CHF pro Pixel Höhe	1.00	0.80	0.60		
Preisbeispiel CHF bei 45px Höhe (Minimum)	45.00	36.00	27.00	432.00	324.00
Preisbeispiel CHF bei 90px Höhe (Standardgrösse)	90.00	72.00	54.00	864.00	648.00
Preisbeispiel CHF bei 135px Höhe (Maximum)	135.00	108.00	81.00	1'296.00	972.00
<b>Banner: Breite 480px, Höhe 90px</b>	1.-4.Mt	5.-12.Mt	ab 13.Mt	erstes J.	weiteres J.
Preis CHF (Fixgrösse)	225.00	180.00	135.00	2'160.00	1'620.00

## Anzeige Banner/Rectangles

- Die Werbefelder werden auf allen Seiten/Unterseiten von [www.schweizer-huetten.ch](http://www.schweizer-huetten.ch) angezeigt.
- Jedes Werbefeld ist exklusiv belegt; keine selektive oder geteilte Anzeige.
- Das Werbefeld wird mit einem Link (nach Wahl) zum Kunden hinterlegt.

## technische Vorgaben

- Formate: gemäss Preisliste (s.o.)
- mögliche Datenformate: JPG, PDF, GIF, PNG, TIF
- Hinterlegung mit Ton/Musik ist nicht möglich.



## Information und Buchung

Geschäftsstelle „Schweizer Hütten“  
 Philipp Werlen  
 Roncaglia 180, CH-7243 Pany  
[info@schweizer-huetten.ch](mailto:info@schweizer-huetten.ch)

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Diese AGB regeln Angebot und Dienstleistung von „Schweizer Hütten“ im Bereich der auf [www.schweizer-huetten.ch](http://www.schweizer-huetten.ch) angebotenen Onlinewerbung. Mit der Erteilung eines Werbeauftrages bestätigt der Werbeauftraggeber seine Zustimmung zu diesen AGB. Änderungen der AGB treten mit der Veröffentlichung auf der Website von [www.schweizer-huetten.ch](http://www.schweizer-huetten.ch) oder durch Information an den Werbeauftraggeber in Kraft.
2. Der verfügbare Werberaum ist beschränkt; ein Angebot von „Schweizer Hütten“ begründet keinen Rechtsanspruch auf ein Werbefeld auf [www.schweizer-huetten.ch](http://www.schweizer-huetten.ch) (first come, first serve).
3. Die verbindliche Buchung kommt durch eine schriftliche Auftrags- und Preisbestätigung von „Schweizer Hütten“ per E-Mail zu Stande. Im Allgemeinen startet jede Kampagne mit dem ersten, und endet mit dem letzten Tag eines Kalendermonats. Die Mindestbuchungsdauer beträgt ein Monat.
4. Die Kosten einer gebuchten Kampagne werden zu Kampagnenbeginn für bis zu einem halben Jahr in Rechnung gestellt, für die Fortsetzung einer längeren Kampagne ebenfalls halbjährlich im Voraus. Der Mindestrechnungsbetrag beläuft sich auf CHF 90. Auch die nahtlose Verlängerung einer Kampagne gibt Anrecht auf die reduzierten Staffelpreise. Bei Kampagnen über vier Monaten Dauer ist kostenloser Wechsel des Werbefeldes maximal zwei Mal jährlich inbegriffen; ansonsten wird für einen Wechsel eine Bearbeitungsgebühr von CHF 30 belastet. Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen zu bezahlen.
5. Die Stornierung einer gebuchten Kampagne ist möglich nach mindestens drei Monaten Kampagnendauer. Ab Stornierungsdatum wird ein zusätzlicher Monat in Rechnung gestellt, zusammen mit einer Stornierungsgebühr von CHF 90.
6. Der Werbeauftraggeber ist verantwortlich für die Lieferung der Werbedaten per E-Mail bis spätestens 7 Werktage vor dem Start der Kampagne, entsprechend der von „Schweizer Hütten“ mitgeteilten technischen Angaben. Für Banner/Rectangles, die infolge ungeeigneter technischer Vorlagen nicht einwandfrei erscheinen, kann keine Haftung übernommen werden.
7. Der Werbeauftraggeber ist vollumfänglich für den Inhalt der Werbemittel verantwortlich. Rechtswidrige oder unsittliche Informationen, die Verletzung von Rechten Dritter und Belästigungen sind untersagt. Der Werbeauftraggeber hat die Richtlinien der Schweizerischen Lauterkeitskommission zu befolgen. „Schweizer Hütten“ behält sich jederzeit vor, Änderungen der Inhalte zu verlangen oder Werbemittel ohne Angabe von Gründen abzulehnen bzw. zu sistieren.
8. „Schweizer Hütten“ haftet ausschliesslich bei absichtlich oder grob fahrlässig zugefügtem Schaden. Die Haftung für reinen Vermögensschaden (entgangener Umsatz/Gewinn) und für entgangenen Publikumsverkehr ist ausgeschlossen. Ebenfalls ist eine Haftung ausgeschlossen bei Missbrauch durch Dritte, bei Sicherheitsmängeln von Fernmeldenetzen und des Internets, sowie wenn Daten der Werbeauftraggeber gelöscht oder Einstellungen verändert werden.
9. Die Anordnung der Rectangles wird von „Schweizer Hütten“ bestimmt und kann im Verlauf einer Kampagne ändern. Ein Konkurrenzschluss kann nicht gewährt werden.
10. Erfüllungsort und ausschliesslicher Gerichtsstand ist Solothurn. Diese AGB unterliegen dem Schweizerischen Recht.