



# Ihr Werbeauftritt bei Schweizer Hütten

## Wer sind Schweizer Hütten?

**Schweizer Hütten** repräsentiert als Berufsverband der Hüttenwartinnen und Hüttenwarte die ganze Schweizer Berghütten-Szene, von kleineren privaten Hütten über eine Grosszahl der SAC-Hütten bis zu grossen Berggasthäusern.

**Schweizer Hütten** vertritt die Bewirtschafter von Berghütten und ist die Anlaufstelle für alle Fragen im (bewarteten) Schweizer Hüttenwesen.

Auf [www.schweizer-huetten.ch](http://www.schweizer-huetten.ch) werben, die Schweizer Berghütten direkt erreichen, und jeden Monat Besucher und Berggänger treffen.

[www.schweizer-huetten.ch](http://www.schweizer-huetten.ch) ist eine landesweite Referenz für den Kontakt zu den Berghütten und ihren Bewirtschaftern.

## Zielgruppen:

[www.schweizer-huetten.ch](http://www.schweizer-huetten.ch) bietet direkten Zugang zu zwei Hauptzielgruppen:

### **Hüttenwarte, Bergwirte, Bewirtschafter von Berg-Gastro-Betrieben**

[www.schweizer-huetten.ch](http://www.schweizer-huetten.ch) vertritt ca. 150 Berghüttenbetriebe direkt als Mitglieder und erreicht als Referenz im Schweizer Hüttenwesen eine grosse Zahl weiterer Berg-Gastrobetriebe. Hüttenwarte sind nicht nur Bewirtschafter ihrer Betriebe, sondern Bergprofis, Touristiker, Alpinismus-Multiplikatoren, Energie- und Bautechniker und vieles mehr in diesem exklusiven Beruf, der grosses Publikumsinteresse und auch hohe Medienpräsenz erzielt.

Themenbereiche: Alles, was die Einkäufer von Berg-Gastrobetrieben interessiert:

- Bereich Lebensmittel und Getränke
- Bereich Verkaufsartikel, Souvenirs, etc.
- Bereich Gastrotechnik, Hütteneinrichtung, Energietechnik, etc.
- Gastro-Grosshändler, Werkzeuge, Maschinen

### **Hüttengäste, Bergwanderer, Alpinisten, Outdoor-Begeisterte, Naturfreunde**

'Schweizer Hütten' vertritt Berggastrobetriebe mit total 9'000 Schlafplätzen. In unseren Hütten werden jährlich ca. 300'000 Übernachtungsgäste untergebracht und gepflegt plus eine noch einmal so grosse Zahl von Tagesgästen bedient.

Themenbereiche: Alles, was bergbegeisterte hungrige, durstige Hüttengäste interessiert:

- Rucksackverpflegung
- Souvenirs, Sonnencreme, Sonnenschutz
- Alpinausrüstung: Uhren, GPS, Messer, Stöcke, Wandersocken über Rucksack bis Steigeisen & Co.
- usw.

## Besucherprofil

[www.schweizer-huetten.ch](http://www.schweizer-huetten.ch) ist dreisprachig deutsch/französisch/italienisch, jedoch schwergewichtig deutsch.

- 87% der Besucher sind deutscher Sprache.
- 70% der Besucher-Frequenz ist inländisch (CH).
- 100% der Besucher sind aktiv, sportlich und bergbegeistert!

Die Top-Inhalte auf [www.schweizer-huetten.ch](http://www.schweizer-huetten.ch)

- Hüttenverzeichnis (Hüttensuche, Kartenanzeige, Kontaktangaben)
- Die Gesamtheit der Informationen zu Hüttenwart-Stellen, Hüttenjobs, Beruf und Ausbildung Hüttenwart: eine Exklusivität, die nur auf [www.schweizer-huetten.ch](http://www.schweizer-huetten.ch) zu finden ist!



## Ihre Optionen für eine Werbezusammenarbeit

- Werbeauftritt im Gardien, unserer Online-Verbandszeitschrift. Gerne senden wir Ihnen eine Ausgabe zu.
- Auftritt auf der Homepage
- Präsentationen/Werbeauftritt am Jahrestreffen/Generalversammlung jeweils Ende Oktober
- weiterführende Kooperationen
- Auftritt als offizieller Sponsor, fachlich-inhaltliche Zusammenarbeit, u.a.m.

Gerne besprechen wir mit Ihnen ein individuelles Werbepaket. Nehmen Sie dazu Kontakt auf mit unserem Werbeverantwortlichen: [werbung@schweizer-huetten.ch](mailto:werbung@schweizer-huetten.ch), oder mit der Geschäftsstelle Schweizer Hütten, Bühlwiesenstrasse 2, 8600 Dübendorf, [info@schweizer-huetten.ch](mailto:info@schweizer-huetten.ch).

**Unsere Werbepartner sind für ein Jahr auf unserer Website und in unserer Verbandszeitschrift aufgeführt und verlinkt.**

## Le Gardien - unsere elektronische Verbandszeitschrift

In unserer Mitglieder-Zeitschrift 'Le Gardien' erreichen Sie eine ausgewählte Kundschaft von Hütten-Profis, Berg-Gastronomen, Alpinismus-Multiplikatoren, Energie- und Bautechnikern, u.a.m.  
Online-Verbandszeitschrift 'Le Gardien' (Insertionsmöglichkeit, Publi-Reportage, etc.)

*Erscheinungsweise: zweimal jährlich; zweisprachig deutsch/französisch (Ca. ein Viertel unserer Leser sind französischer Sprache.). Dazu zweimal jährlich in Newsletter-Form.*

*Redaktionsschluss: 1. November für Winter-Ausgabe, 1. Mai für Sommer-Ausgabe*

*Empfänger: 250 (davon ca. 150 Hütten)*

*Format: Elektronisch*

**Inserate-Vorlagen und Bilder digital als JPG einreichen.**

## Unsere Homepage mit responsive Design - [www.schweizer-huetten.ch](http://www.schweizer-huetten.ch)

### Anzeige Banner/Rectangles

- Die Werbefelder werden auf allen Seiten/Unterseiten von [www.schweizer-huetten.ch](http://www.schweizer-huetten.ch) angezeigt.
- Jedes Werbefeld ist exklusiv belegt; keine selektive oder geteilte Anzeige.
- Das Werbefeld wird mit einem Link (nach Wahl) zum Kunden hinterlegt.

### Technische Vorgaben

- Formate gemäss Preisliste (s.u.)
- Datenformat: JPG
- Hinterlegung mit Ton/Musik ist nicht möglich
- Sprache: deutsch, französisch, italienisch, englisch

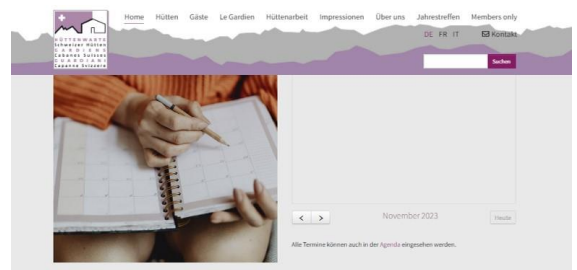


### Information und Buchung

Werbeverantwortlicher. [werbung@schweizer-huetten.ch](mailto:werbung@schweizer-huetten.ch), oder

Geschäftsstelle 'Schweizer Hütten'

Bühlwiesenstrasse 2, 8600 Dübendorf, [info@schweizer-huetten.ch](mailto:info@schweizer-huetten.ch)





## Formate, Preise, Allgemeine Geschäftsbedingungen 2024

Preise in CHF, MwSt-frei. Preisänderungen vorbehalten

<b>Inserate Online-Gardien- unsere Hüttenwarts- Zeitschrift und ausführlicher Newsletter</b>	Banner 1080 px x max.300 px	1 Ausgabe 2 Ausgaben 4 Ausgaben	<b>300.00</b> <b>500.00</b> <b>900.00</b>	Erster Werbeplatz, direkt nach dem Editorial. Das Inserat wird mit Ihrer Homepage verlinkt.
	1 Bild oder 2 Bilder oder 3 Bilder - s.u.	1 Ausgabe 2 Ausgaben 4 Ausgaben	<b>200.00</b> <b>350.00</b> <b>600.00</b>	
<b>Publi-Reportage</b>	Länge max. eine A4-Seite	1 Ausgabe 2 Ausgaben 4 Ausgaben	<b>500.00</b> <b>850.00</b> <b>1'500.00</b>	als PDF – max. 5 MB
<b>Web-Werbung www.schweizer-huetten.ch</b>			<b>Siehe untenstehend</b>	Gerne beraten wir Sie zu Ihrem Auftritt
<b>Auftritt als Premium-Werbepartner</b>			<b>Verhandlungs-Basis: 5000.00 pro Jahr</b>	Verhandlungs-Basis: Firmen-Logo erscheint in unserer Korrespondenz, Auftritt am Jahrestreffen, Auftritt auf unserer Homepage, Aktuelle Mitgliederlisten, Auftritt im Gardien
<b>Homepage:</b>				
<b>Rectangle</b>	<b>erstes Jahr</b>		<b>weitere Jahre</b>	
Rectangle: 250 px x 125 px	432.00		324.00	
Rectangle: 250 px x 250 px	864.00		648.00	
<b>Banner- ganze Seitenbreite</b>	<b>erstes Jahr</b>		<b>weitere Jahre</b>	für Premium-Werbepartner
Banner: 1080 px x 224 px	2160.00		1620.00	

## Grössen von Werbeanzeigen für Gardien und Newsletter

Pro Bild ist ein Link möglich

1 Banner Auflösung 1080 px x maximal 300 px





1 Bild Auflösung 1080 px x maximal 609 px (16 x 9)



---

2 Bilder Auflösung 520 x maximal 293 px (16 x 9)  
zum Beispiel für Anzeigen in 2 Sprachen

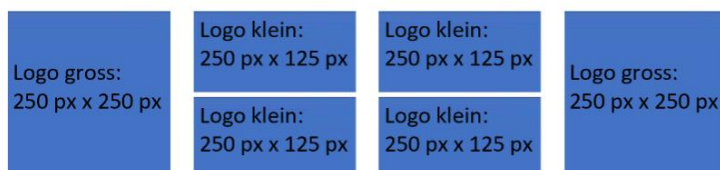
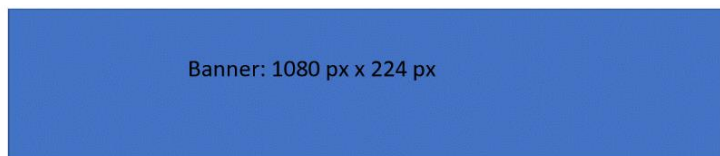
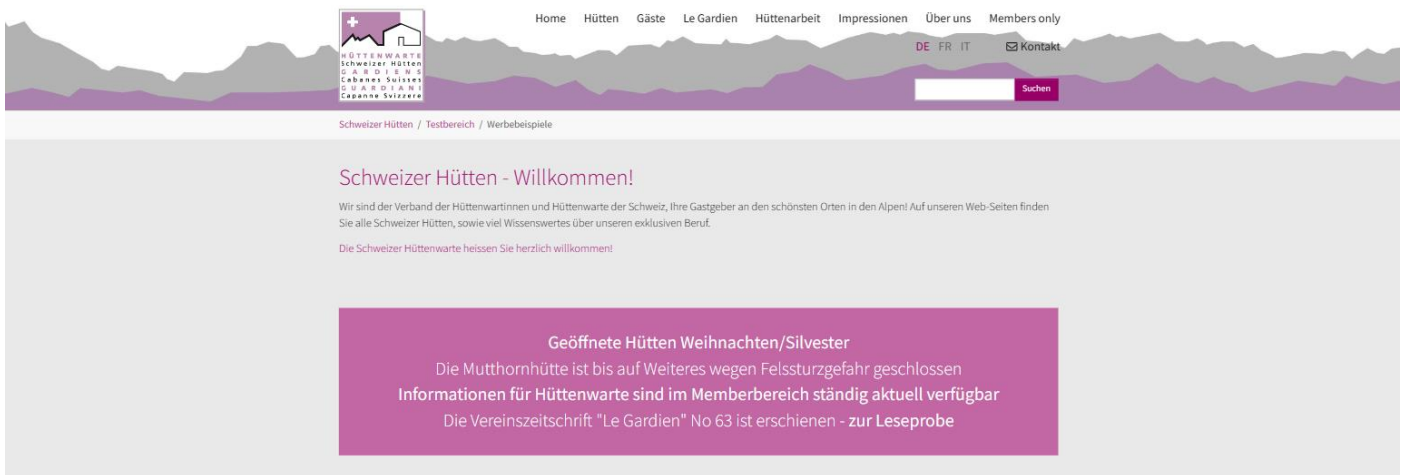




3 Bilder Auflösung 192 px x maximal 340 px (9 x 16)  
zum Beispiel für Anzeigen in 3 Sprachen



## Größen für Webbanner auf Homepage





## Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Diese AGB regeln Angebot und Dienstleistung von ‚Schweizer Hütten‘ im Bereich der auf [www.schweizer-huetten.ch](http://www.schweizer-huetten.ch) angebotenen Onlinewerbung. Mit der Erteilung eines Werbeauftrages bestätigt der Werbeauftraggeber seine Zustimmung zu diesen AGB. Änderungen der AGB treten mit der Veröffentlichung auf der Website von [www.schweizer-huetten.ch](http://www.schweizer-huetten.ch) oder durch Information an den Werbeauftraggeber in Kraft.
2. Der verfügbare Werberaum ist beschränkt; ein Angebot von ‚Schweizer Hütten‘ begründet keinen Rechtsanspruch auf ein Werbefeld auf [www.schweizer-huetten.ch](http://www.schweizer-huetten.ch) (first come, first serve).
3. Die verbindliche Buchung kommt durch eine schriftliche Auftrags- und Preisbestätigung von ‚Schweizer Hütten‘ per E-Mail zu Stande. Im Allgemeinen startet jede Kampagne mit dem ersten, und endet mit dem letzten Tag eines Kalendermonats. Die Mindest- Buchungsdauer beträgt ein halbes Jahr.
4. Die Kosten einer gebuchten Kampagne werden zu Kampagnenbeginn für bis zu einem halben Jahr in Rechnung gestellt, für die Fortsetzung einer längeren Kampagne ebenfalls halbjährlich im Voraus. Der Mindestrechnungsbetrag beläuft sich im ersten Jahr auf 432.00 CHF. Die nahtlose Verlängerung einer Kampagne gibt Anrecht auf die reduzierten Staffelpreise. Bei Kampagnen über sechs Monate Dauer, ist ein kostenloser Wechsel des Werbefildes maximal zwei Mal jährlich inbegriffen; ansonsten wird für einen Wechsel eine Bearbeitungsgebühr von CHF 60.00 belastet. Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen zu bezahlen.
5. Die Stornierung einer gebuchten Kampagne ist möglich nach mindestens drei Monaten Kampagnendauer. Ab Stornierungsdatum wird ein zusätzlicher Monat in Rechnung gestellt, zusammen mit einer Stornierungsgebühr von CHF 90.00.
6. Der Werbeauftraggeber ist verantwortlich für die Lieferung der Werbedaten per E-Mail bis spätestens 7 Werktage vor dem Start der Kampagne, entsprechend der von ‚Schweizer Hütten‘ mitgeteilten technischen Angaben. Für Banner/Rectangles, die infolge ungeeigneter technischer Vorlagen nicht einwandfrei erscheinen, kann keine Haftung übernommen werden.
7. Der Werbeauftraggeber ist vollumfänglich für den Inhalt der Werbemittel verantwortlich. Rechtswidrige oder unsittliche Informationen, die Verletzung von Rechten Dritter und Belästigungen sind untersagt. Der Werbeauftraggeber hat die Richtlinien der schweizerischen Lauterkeitskommission zu befolgen. ‚Schweizer Hütten‘ behält sich jederzeit vor, Änderungen der Inhalte zu verlangen oder Werbemittel ohne Angabe von Gründen abzulehnen bzw. zu sistieren.
8. ‚Schweizer Hütten‘ haftet ausschliesslich bei absichtlich, oder grob fahrlässig zugefügtem Schaden. Die Haftung für reinen Vermögensschaden (entgangener Umsatz/Gewinn) und für entgangenen Publikumsverkehr ist ausgeschlossen. Ebenfalls ist eine Haftung ausgeschlossen bei Missbrauch durch Dritte, bei Sicherheitsmängeln von Fernmeldenetzen und des Internets, sowie wenn Daten der Werbeauftraggeber gelöscht oder Einstellungen verändert werden.
9. Die Anordnung der Rectangles wird von ‚Schweizer Hütten‘ bestimmt und kann im Verlauf einer Kampagne ändern. Ein Konkurrenzausschluss kann nicht gewährt werden.
10. Erfüllungsort und ausschliesslicher Gerichtsstand ist der Vereinssitz. Diese AGB unterliegen dem schweizerischen Recht.

Das Leitbild von Schweizer Hütten finden Sie [hier](#).



### Information und Buchung bei:

Werbeverantwortlicher: [werbung@schweizer-huetten.ch](mailto:werbung@schweizer-huetten.ch), oder Geschäftsstelle ‚Schweizer Hütten‘ Bühlwiesenstrasse 2, 8600 Dübendorf, [info@schweizer-huetten.ch](mailto:info@schweizer-huetten.ch)